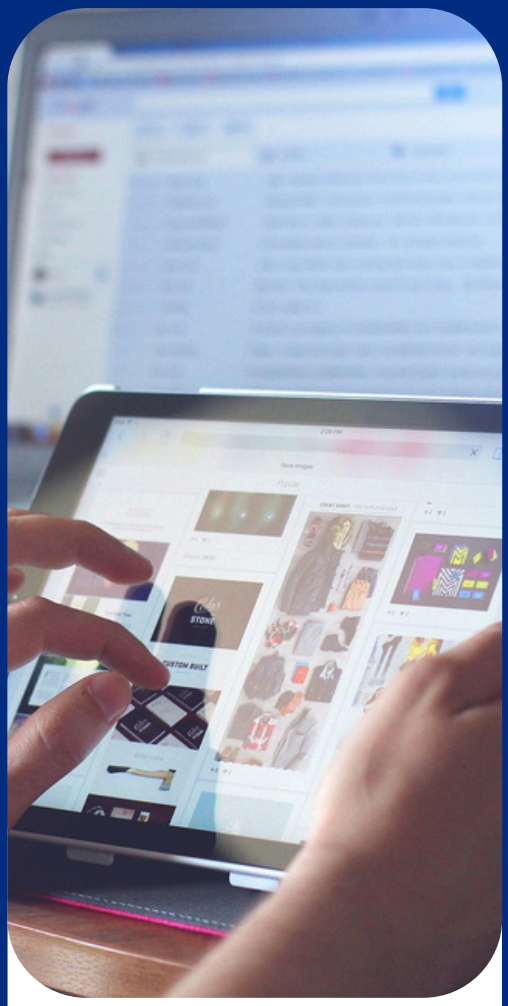
Experiencia | Innovación | Transformación

Certificación Profesional en Marketing Digital

La Certificación Profesional en Marketing Digital ofrece una visión integral y actualizada de las estrategias, herramientas y metodologías que conforman el ecosistema digital moderno. El programa desarrolla competencias para gestionar marcas en entornos digitales, diseñar estrategias de contenido, administrar comunidades, ejecutar campañas y analizar resultados mediante métricas clave.



Modalidad Virtual Sincrónica

- Clases en vivo con docentes expertos.
- Plataforma Classroom LearnPlus con recursos audiovisuales para un mayor aprendizaje.
- Casos prácticos aplicados al entorno empresarial.
- Horarios estructurados que facilitan la organización profesional.
- Aprendizaje enfocado en resultados y aplicación inmediata.

info@learnpluscr.com

www.learnpluscr.com

Costa Rica, Heredia

+506 87423730

Experiencia | Innovación | Transformación

Plan de Estudio

Perfil del Egresado

Al finalizar el programa, el estudiante será capaz de:

- Comprender los fundamentos del marketing y su aplicación al entorno digital
- Identificar el buyer persona de una marca, incluyendo las tribus y comunidades a las que pertenece
- Diseñar una estrategia de contenido y crear piezas de contenido reales para redes sociales.
- Planificar y estructurar campañas de paid media, email marketing, SEO y SEM
- Aplicar principios de optimización para motores de respuesta y motores generativos (AEO y GEO).
- Construir e interpretar dashboards de métricas para la toma de decisiones
- Utilizar herramientas de inteligencia artificial (Claude, Codex) para optimizar tareas de marketing
- Desarrollar, semana a semana, la estrategia de marketing digital de una marca real o propia como proyecto final

Tema 1:
Marketing, definición de marketing digital, buyer persona, tribus y comunidades

Tema 2:
Ecosistema y canales digitales

Tema 3:
Redes sociales y roles clave (Community Manager, Social Media Manager, Content Creator)

Tema 4:
Estrategia y creación de contenido (énfasis práctico)

Tema 5:
Paid Media I (Meta Ads / TikTok Ads)

Tema 6:
Paid Media II e introducción a SEM (Google Ads)

Tema 7:
Email Marketing

Tema 8:
Construcción de sitio web con IA y auditoría SEO asistida por IA

Tema 9:
SEM avanzado y analítica web (GA4)

Tema 10:
Nuevas fronteras de búsqueda: AEO y GEO

Tema 11:
Métricas, IA generativa (LLMs), Claude y Codex

Tema 12:
Integración final y certificación