

CURSO HABILIDADES PERSONALES

PENSAMIENTO CREATIVO

INSPIRA TU MENTE, DESATA TU CREATIVIDAD



► PERFIL DEL PROGRAMA

Hoy en día una de las competencias más cotizadas a nivel mundial es la capacidad del Pensamiento creativo, de contar con personas que rompan esquemas tradicionales en el logro de objetivos.

Ser agentes de cambio conlleva actitudes proactivas, ingeniosas y capaces de innovar para dar respuesta a las necesidades y retos ante una sociedad cada vez más tecnológica y cambiante.

A modo de reflexión, en la personalidad creativa, la persona destaca por su autenticidad y originalidad, así como el continuo aprendizaje por resolver situaciones desde diferentes paradigmas. Recordemos, algunas veces, debemos desaprender para volver a aprender. Ese es el reto.

► ¿POR QUÉ MATRICULAR EL CURSO DE HABILIDADES BLANDAS PARA LA VIDA “PENSAMIENTO CREATIVO” EN UH VIRTUAL?

En este curso, exclusivo de UH, se pretende desarrollar más sobre la habilidad blanda Pensamiento creativo, para ello, se crearon 4 subtemas relacionados entre sí. Para introducir este curso, se detallarán los conceptos como pensamiento creativo, innovación, creatividad y originalidad; así como las características y atributos de cada uno de ellos. Para continuar, en el módulo 2, se establecerán las características de las personas creativas, destacándose en el subtema las siguientes: la capacidad de análisis, la flexibilidad ante los cambios, la observación, la iniciativa y el constante aprendizaje.

A partir del módulo 3, se encontraremos las diferentes etapas por la que pasa la persona durante el desarrollo del Pensamiento creativo. Iniciando por la etapa de preparación, generación de ideas, perspectiva, verificación y hasta concluir con la elaboración. También se detalla, una descripción de los diferentes tipos de creatividades existentes, entre ellas, la mimética, la narrativa, la analógica, entre otros.

Para cerrar con el subtema 4, se brindarán una serie de recomendaciones para desarrollar el Pensamiento creativo; como la importancia del espacio personal, anotar lista de ideas, visión optimista de los proyectos, plazos fijos en la consecución de objetivos, entre otros.

◀ **DURACIÓN** **20**
HORAS

◀ **MODALIDAD:**
Virtual asincrónico.

◀ **IDIOMA:**
Español.

◀ **HABILIDADES Y COMPETENCIAS**

- Identificar los diferentes conceptos relacionados con el Pensamiento creativo en los estudiantes universitarios.
- Brindar una serie de características que destacan en las personas creativas.
- Reconocer las diferentes etapas que conlleva un proceso creativo para la consecución de un objetivo.
- Estimular el Pensamiento creativo en los estudiantes mediante una serie de recomendaciones prácticas.

CURSO HABILIDADES PERSONALES

PENSAMIENTO CREATIVO

INSPIRA TU MENTE, DESATA TU CREATIVIDAD



PLAN DE ESTUDIOS

UNIDAD 1: EL PENSAMIENTO CREATIVO UNA HABILIDAD NECESARIA PARA LA VIDA

- 1.1 ¿Qué es el Pensamiento creativo?
- 1.1.1 Importancia del pensamiento creativo
- 1.2 ¿Qué es la creatividad?
- 1.2.1 Características de la creatividad
- 1.3 ¿Qué es la innovación?
- 1.3.1 Características de la innovación
- 1.4 ¿Qué es la originalidad?
- 1.4.1 Características de la innovación

UNIDAD 2: CARACTERÍSTICAS DE UNA PERSONA CREATIVA

- Tienen iniciativa y perseverancia
- Mantienen una actitud de flexibilidad ante los cambios
- Rompen esquemas tradicionales
- Personalidad autentica y original
- Conexión emocional y sensibilidad
- Mantienen adecuado sentido del humor
- Asumen capacidad critica
- Son observadores
- Están en constante aprendizaje

UNIDAD 3: ETAPAS DEL PENSAMIENTO CREATIVO Y TIPOS DE CREATIVIDAD

- 3.1 Etapas del pensamiento creativo
 - Preparación
 - Perspectiva e iluminación
 - Verificación
 - Elaboración
- 3.2 Tipos de creatividades
 - Creatividad mimética
 - Creatividad bisociativa
 - Creatividad analógica
 - Creatividad narrativa

UNIDAD 4: RECOMENDACIONES PARA FORTALECER EL PENSAMIENTO CREATIVO

- 4.1 Desarrollo del Pensamiento creativo
 - Dedícate tu propio espacio
 - Inspírate
 - Anota ideas en un cuaderno
 - Establece fecha límites para iniciar proyectos
 - Mantén visión optimista
 - Rodéate de personas creativas
 - Investiga el campo que quieres desarrollar
- 4.2 Ventajas de fortalecer el Pensamiento creativo

REQUISITOS DE INGRESO

Este curso no tiene requisitos de ingreso. Sin embargo, este curso ha sido desarrollado para públicos jóvenes con secundaria concluida o por concluir. También para jóvenes que se encuentren en su etapa universitaria.

REQUISITOS DE SALIDA

- Aprobación de todos los módulos.
- Estar al día con el pago de las obligaciones financieras con la Universidad.
- Aprobar los requisitos académicos adicionales que la Universidad determine y cancelar los aranceles respectivos.

REQUERIMIENTOS NECESARIOS

- Se recomienda utilizar de preferencia una computadora.
- Se recomienda el uso de audífonos.
- Se recomienda acceso estable a internet.



uh.ac.cr

uhvirtual@uh.ac.cr

